

## DIGITALE BETEILIGUNG

[www.pro-dorfentwicklung.de](http://www.pro-dorfentwicklung.de)



pro-t-in geht in Sachen Dorfentwicklung neue Wege: Im Oktober ging die Plattform pro-dorfentwicklung.de online, die die Dorfentwicklungsplanung um das World Wide Web ergänzt. Hintergrund: Viele Bürger\*innen möchten am Dorfentwicklungsplan mitarbeiten, können jedoch aus zeitlichen Gründen nicht an den traditionellen Arbeitskreisen teilnehmen.

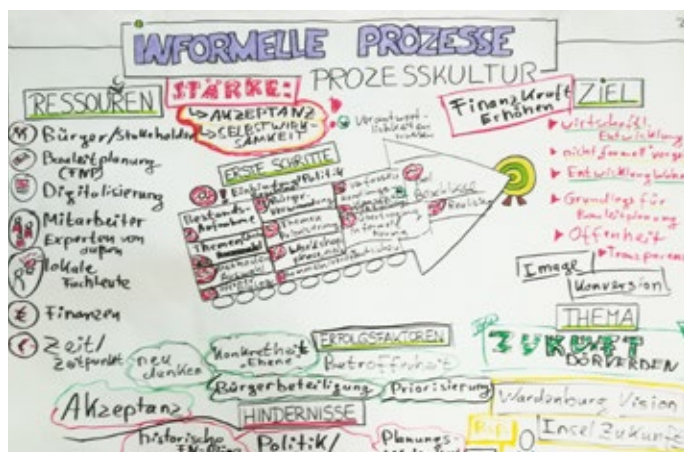
Mit pro-dorfentwicklung.de wird die Dorfentwicklungsplanung für alle Einwohner\*innen transparent. Dort erhalten sie eine Übersicht über aktuelle Veranstaltungen und über die Projekte, die zuerst umgesetzt werden sollen. Das Wichtigste aber ist, dass die Nutzer\*innen aktiv mitgestalten können, etwa indem sie Projektideen kommentieren oder eigene Vorschläge einbringen. Als erste Dorfregion ist Georgsmarienhütte auf pro-dorfentwicklung.de vertreten, weitere Dorfregionen folgen in Kürze. Transparent und interaktiv – so funktioniert die Dorfentwicklung von morgen!

## Liebe Leserinnen, liebe Leser!

2019 geht zu Ende, 2020 steht vor der Tür. Wir präsentieren Ihnen hier wieder 20 Themen, die alle eines gemeinsam haben: Sie zeigen Ausschnitte dessen, was wir in Sachen Öffentlichkeitsarbeit tun – intern und extern, digital und analog, für Kommunen und Unternehmen. Die Kommunikation ist unsere DNA – überzeugen Sie sich selbst.

Viel Spaß beim Lesen!

## PROZESSE SICHTBAR MACHEN



Innovative Methode für informelle Prozesse: Im Rahmen der Werkstatt Innenentwicklung des Niedersächsischen Ministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz erarbeitete Klaus Ludden mit seinen Teilnehmerinnen und Teilnehmern mittels „game planning“ Bausteine einer ebenso beteiligungsorientierten wie erfolgversprechenden Prozesskultur. Moderator und Teilnehmer\*innen hat's Spaß gemacht, und: Das Ergebnis ist nicht nur bunt, sondern vor allem prägnant. Ziele und Visionen, Stärken und Ressourcen, Hindernisse und Erfolgsfaktoren wurden zusammengestellt und ins Verhältnis gesetzt – eine gute Grundlage zum Weiterdenken und -entwickeln ...

## AGIL: ANNET

Veränderung gestalten, Willkommenskultur leben – darum geht es im Agilen Netzwerk Nördliches Emstal (ANNET). Dazu werden digitale und analoge Begegnungsformate in „WillkommensRÄUMEN“ initiiert und erprobt. Wir dürfen ANNET seit September begleiten – und sind gespannt ...

## GLÜCK-WUNSCH!

**Großartig:** Die Mitmischer Twister haben den Emsländischen Jugendförderpreis 2019 gewonnen! So gut kann KiJu-Beteiligung gelingen. Tolles Format – begleiten wir immer wieder gerne ...

## FACEBOOK-KAMPAGNE FÜR WILLI

Nachdem pro-t-in die Wittlager-Land-Linien (WiLLi) unter anderem mit Buswerbung, Plakaten und Pressearbeit beworben hat, machte die ÖPNV-Mobilitätskampagne jetzt auf Facebook halt. Danica Pieper und Katharina Mehring konzipierten eine vierteilige Serie von Posts, die WiLLis Vorteile in den Mittelpunkt rücken – jeder von ihnen prägnant eingeleitet mit „Ich fahr WiLLi, weil...“. Der Clou der Kampagne: Im Zentrum der Bilder steht stets derselbe Fahrgast, der in unterschiedlichen Situationen WiLLi fährt – immer mit einem Augenzwinkern in Szene gesetzt.



[www.facebook.com/ILERegionWittlagerLand](https://www.facebook.com/ILERegionWittlagerLand)

# ÖFFENTLICHKEITSARBEIT IN DER DORFENTWICKLUNG

Darüber spricht man



Die Dorfentwicklung lebt vom Engagement der Bürger\*innen – umso wichtiger ist eine aktive Öffentlichkeitsarbeit, die über den Prozess und seine Fortschritte, aber vor allem über die Möglichkeiten der Beteiligung informiert. Wichtigstes Standbein ist dabei nach wie vor die Pressearbeit. Im ländlichen Raum greifen viele Bürger\*innen noch zur guten alten Zeitung – Presseartikel sind daher das Mittel der Wahl, um sie über den Verlauf der Dorfentwicklung zu informieren und zum Mitmachen zu animieren.

Um deutlich zu machen, dass die Dorfentwicklung nicht nur für kommunale Projekte da ist, hat pro-t-in den Flyer „Förderchancen für Privatpersonen und Vereine“ entwickelt. Der handliche Flyer vermittelt übersichtlich wer, was, wie und warum gefördert wird.

Mit dem Ziel, viele Menschen zu erreichen, stellt pro-t-in die Öffentlichkeitsarbeit in der Dorfentwicklung bewusst breit auf – und das ganz buchstäblich: In der Dorfregion Aschen-Heede-St. Hülfe (Diepholz) etwa weisen Baustellenbanner gut sichtbar darauf hin, dass hier gerade ein Projekt der Dorfentwicklung entsteht.

## #WIRSINDDABEI

Und zwar auf Instagram! Seit Dezember 2019 sind wir mit einem eigenen Account auf der Social Media-Plattform aktiv. Was den meisten Privatpersonen als digitales Fotoalbum dient, ist für uns als Unternehmen ein spannendes Umfeld, um unsere Netzwerke zu pflegen und neue Zielgruppen zu erreichen. Instagram bietet uns die Möglichkeit, Projekte und Partner vorzustellen, Arbeitsprozesse in der Dorfentwicklung ganz aktuell zu dokumentieren oder via Instagram Stories von Veranstaltungen oder Seminaren zu posten. Wir wollen zeigen, was wir können: Deswegen stellen wir in kurzen Portraits auch die Köpfe hinter den Kulissen von pro-t-in vor. Ein bisschen Spaß muss natürlich auch sein, so runden kleine Anekdoten aus dem Büroalltag unser Instagram Profil ab. Wir erzählen bereits auf Facebook von uns – warum also jetzt Instagram? Weil unsere Kunden, Partner und potenziellen Mitarbeiter\*innen immer häufiger genau dort unterwegs sind! Wir jetzt auch – natürlich unter „pro.t.in“.



Foto: Landkreis Emsland

[www.zukunftsräume-emsland.de](http://www.zukunftsräume-emsland.de)

## \_zukunftsRAUM\_Emsland

Wie sieht das Zuhause der Zukunft aus? Mit dieser Frage beschäftigt sich der zukunftsRAUM\_Emsland, ein Projekt des Landkreises Emsland in Zusammenarbeit mit Unternehmen aus der Region. Vom Förderantrag über Konzeption und Projektsteuerung bis hin zur Ausgestaltung der Räume, inklusive Websiteerstellung und Erklärvideo, war pro-t-in involviert.

## RÖTTGER-WEBSITE

Eine ansprechend aufbereitete Website ist die Visitenkarte von heute. Kunden oder potenzielle neue Mitarbeiter finden hier alle nötigen Informationen. Für das Abbruchunternehmen Rainer Röttger aus Beesten hat pro-t-in jetzt eine neue Website konzipiert, getextet und realisiert.



[www.roettger-abbruch.de](http://www.roettger-abbruch.de)

## BIENEN-NEWS

Seit 2010 legen wir vier Mal im Jahr die BienenNews, das Kundenmagazin für die Biener Landbäckerei Wintering, auf. Zu finden ist es in den 36 Filialen. Erzählt werden Geschichten aus der Welt von Wintering: über neue Produkte und aktuelle Ereignisse, aus den Filialen und über besondere Aktionen.



[www.wintering.de](http://www.wintering.de)

# REDAKTIONS- BÜRO PRO-T-IN

Magazine, Newsletter, Broschüren ...

Da schlagen unsere Journalisten-Hezen im Team höher: In den Magazinen, die wir redaktionell und textlich gestalten dürfen, sind wir absolut in unserem Element. Zum Beispiel bei der ESSpertise, dem Kundenmagazin der Getränke Essmann KG. Das rund 100 Seiten starke Magazin erscheint vierteljährlich, hinzu kommen Sonderausgaben zu neuen Standorten und Jubiläumsausgaben. In enger Kooperation mit dem Unternehmen selbst werden Themen generiert, recherchiert und textlich umgesetzt – seit 2010! Konzeption und Gestaltung liegen bei Schön! Agentur für Strategie, Design und Vertrieb GmbH, die Redaktion bei der pro-t-in GmbH.

Seit 2018 bringen wir zweimal jährlich die Gästepublikation „Gestatten, Meppen“ heraus, einen Vierseiter im Zeitungsformat, der die Stadt Meppen in ihren zahlreichen Facetten abbildet. Das handliche Format passt nicht nur gut zu Zielgruppe und Thematik, sondern auch zu uns: Mit kompakten Newslettern wie dem Kleydoskop der Firma Kleymann Oberflächentechnik, den BienenNews (siehe auch Seite 2) und natürlich auch „Zwanzig“ bedienen wir das Informationsbedürfnis unterschiedlichster Zielgruppen jeweils kurz, prägnant, auf den Punkt gebracht.

Ganz gleich ob (Image-)Broschüre oder Chronik, Exposé oder Masterplan, ob Preetext, Brief, Keynote oder Vortrag – unser Anspruch heißt: Gut konzipierte Inhalte mit durchdachten und adäquaten Formulierungen in ansprechende Texte gießen! Daran orientiert sich unser Redaktionsteam jeden Tag.



## SOCIAL MEDIA

Workshops für Vereine

Über Chancen und Grenzen von Social Media für Vereine und Verbände referierte Katharina Mehring beim Ehrenamtstag in Bramsche – ein gefragtes Thema: Immer wieder fragen Kommunen Vorträge und Workshops zur Thematik an. Wir führen in die konzeptionellen Grundlagen ein und erarbeiten mit den Teilnehmer\*innen die Bedingungen, unter denen eine potenzielle Social Media-Präsenz realistischerweise gelingen kann. Dabei geht es auch darum, einer der hohen Anfangsmotivation geschuldeten Überforderung vorzubeugen, und sich nicht zu viel und vor allem nur das Machbare zuzumuten.



## DIGITAL UNTERWEGS AUF DER RADROUTE HISTORISCHE STADTKERNE

Die Radroute Historische Stadtkerne führt auf 390 Kilometern durch das Münsterland und Südwestfalen. Ihre vielen Vorzüge lassen sich aber nicht nur vor Ort, sondern auch digital erleben: Mit Website und Facebook-Auftritt bringt pro-t-in die Radroute Historische Stadtkerne auf den heimischen Bildschirm. Impressionen von unterwegs, Veranstaltungshinweise und Geheimtipps machen Lust darauf, sich in den Sattel zu schwingen und die Route zu entdecken. Dies macht pro-t-in übrigens regelmäßig selbst und sammelt bei Content-Tagen auf zwei Rädern neue Eindrücke für die Community! Ergänzt um passende Ads und Google Adwords erzielen wir die gewünschte Reichweite. [www.radroute-historische-stadtkerne.de](http://www.radroute-historische-stadtkerne.de)



[www.facebook.com/RadrouteHistorischeStadtkerneNRW](http://www.facebook.com/RadrouteHistorischeStadtkerneNRW)

## GUT INFORMIERT

Regionalmanagement-Newsletter

Was macht eigentlich ein Regionalmanagement? Für die Bewohner\*innen der ILE-Regionen Südliches Osnabrücker Land (SOL), Wittlager Land und Hufeisen ist es ganz einfach, bei den Aktivitäten ihrer Regionalmanager\*innen auf dem Laufenden zu bleiben. Jede ILE-Region hat ihren eigenen digitalen Newsletter, der Abonnenten stets über aktuelle Entwicklungen informiert. Digitales SOL, Wittlager Land hoch fünf und Aktuelles aus dem Hufeisen bieten Neuigkeiten zu Projekten, Interessantes aus der Region sowie hilfreiche Förder- und Linktipps. Abonnieren lassen sich die Newsletter ganz bequem auf den jeweiligen Homepages der Regionalmanagements.

[www.ilek-sol.eu](http://www.ilek-sol.eu)  
[www.wittlagerland.eu](http://www.wittlagerland.eu)  
[www.ilek-hufeisen.de](http://www.ilek-hufeisen.de)



## NEUE „PRO-T-INE“

Und wieder dürfen wir neue pro-t-in-Gesichter willkommen heißen und kurz vorstellen – gestatten, ...

### Netzwerkmanagerin Michaela Splitter

ist zuständig für Aufbau und Verstetigung des „Agilen Netzwerkes Nördliches Ems-tal“ (ANNET) und unterstützt obendrein die Geschäftsbereiche „Innovation und Kommunalberatung“ sowie „Fördermittel und Antragstellung“.

... und in Elternzeitvertretung:

### Beraterin Mona Berstermann

bringt Dorf- und Regionalentwicklungsprozesse mit Workshops und Beteiligungsformaten „auf Trab“. Ihr Ziel: Zukunftsstrategien für das Leben im ländlichen Raum.

### Beraterin Olga Neufeldt

ist die dienstjüngste Kollegin bei pro-t-in. Sie unterstützt die Abteilung Dorf- und Regionalentwicklung in verschiedenen Projekten und Prozessen.

*Herzlich willkommen!*



## WIR FÜR DIE IGW

Auch 2020 engagieren wir uns: Gerne unterstützen wir als Sponsor die Zukunftswerkstatt am 23. Januar 2020, 17:30 Uhr, sowie den anschließenden Niedersachsenabend im Rahmen der Internationalen Grünen Woche in Berlin. Schließlich liegt uns der ländliche Raum besonders am Herzen! Hier geht's zum Programm: [www.niedersachsenberlin.de/zukunftswerkstatt](http://www.niedersachsenberlin.de/zukunftswerkstatt)



## LERNEN, LERNEN, ...

... ist bei uns an der Tagesordnung: Nicht nur, dass wir in unserer täglichen Arbeit ständig dazu lernen, wir bilden uns auch gezielt fort. Schwerpunkte waren dabei in diesem Jahr die Visualisierungskurse bei Miike Keppler, an denen insgesamt 14 Kolleg\*innen teilgenommen haben – mit tollen Ergebnissen und hohem Spaßfaktor!

Cornelia Pabst hat sich auf den Weg zur „Zertifizierten Vergabemanagerin“ gemacht – die ersten drei Module sind geschafft, im Januar erfolgt der Abschluss.

Mit besonders kreativen Formen des Marketings unter Stichworten wie Guerilla-, Low Budget- und disruptivem Marketing hat sich Projektmanagerin Sara Pohl in Hamburg beschäftigt. Von alledem werden unsere Kunden in 2020 direkt profitieren!



### Team auf Tour

Team auf (Zeit-)Reisen: Per historischem Bus ging es beim diesjährigen Betriebsausflug ins Osnabrücker Land und auf TERRA.vita-Spuren u.a. in den Silberseestollen im Hügell zwischen Hasbergen und Hagen a.T.W.

## ENGAGEMENT FÜRS DÖRFICHE NETZWERK



Seit fünf Jahren unterstützen wir mit unserer jährlichen Weihnachtsspende den Wabe e.V. in Lingen – Holthausen-Biene. Darüber hinaus begrüßen und unterstützen wir das Engagement unserer Mitarbeiterin Katharina Mehring, die den Vorsitz des Wabe e.V. führt. Der Verein ist Träger des gleichnamigen dörflichen Netzwerkes, das u.a. für die Organisation und Durchführung des Mittagstisches für Seniorinnen und Senioren sowie Alleinstehende und die örtliche ehrenamtliche Flüchtlingsarbeit verantwortlich ist. Darüber hinaus unterstützt und koordiniert die Wabe ehrenamtliches Engagement vor Ort. Für das nächste Jahr hat sie sich ausdrücklich das Thema Kommunikation auf die Fahnen geschrieben – passt gut zu uns ...

antwortlich ist. Darüber hinaus unterstützt und koordiniert die Wabe ehrenamtliches Engagement vor Ort. Für das nächste Jahr hat sie sich ausdrücklich das Thema Kommunikation auf die Fahnen geschrieben – passt gut zu uns ...

[www.wabe-holthausen-biene.de](http://www.wabe-holthausen-biene.de)

## IMPRESSUM

zwanzig. Wir von pro-t-in

Herausgeber:

pro-t-in GmbH

Schwedenschanze 50 / 49809 Lingen

Tel. 0591 - 96 49 43 - 0

[www.pro-t-in.de](http://www.pro-t-in.de) · [pro tinlingen](https://www.facebook.com/protinlingen) · [pro.t.in](https://www.instagram.com/pro.t.in)

Fotos ohne Kennzeichnung: pro-t-in GmbH